INDICE

- p. 9 Introduzione
- 15 Abbreviazioni
- 17 Parte prima. LA FORMAZIONE
- 19 I. GLI INIZI, GLI STUDI, I PRIMI LAVORI
- 27 1. Gli inizi della professione e la «biblioteca» di Steiner
- 33 2. La collaborazione con le edizioni “Rosa e Ballo” (1944)
- 39 II. IL RUOLO SOCIALE DELL’ARTE, L’ANTIFASCISMO
E L’AVVICINAMENTO AL PARTITO COMUNISTA
- 49 III. PARTIGIANO IN VAL D’OSSOLA
- 50 1. La caccia agli ebrei e l’eccidio di Mergozzo
- 55 2. Con Superti in Val D’Ossola
- 66 3. La fuga in Svizzera
- 71 IV. IL RITORNO AL LAVORO DOPO LA LIBERAZIONE
- 73 1. La Mostra della Liberazione
- 76 2. «l’Unità» milanese
- 82 3. «Risorgimento» e il «buon sangue del nord»
- 94 4. Ancora con Vittorini: «Milano Sera»
- 101 V. LA COLLABORAZIONE CON LE EDIZIONI EINAUDI
- 102 1. «Il Politecnico». Estetica e cultura
- 112 2. “I gettoni”
- 117 3. Il Teatro Popolare Italiano di Vittorio Gassman

- p. 123 VI. L'IMPEGNO MILITANTE NEL PCI
- 124 1. La Casa della Cultura
 - 131 2. La propaganda elettorale
 - 135 3. La Sezione
 - 136 4. Gli intellettuali comunisti nell'epoca dei monopoli
- 145 VII. IN MESSICO. Per una nuova arte popolare
- 147 1. New York e la civiltà degli States
 - 150 2. Tra Milano e Città del Messico: discutendo con Mucchi di "realismo" e "arte comunista"
 - 156 3. Il Taller de Grafica Popular (TGP)
 - 162 4. Il lavoro editoriale a Città del Messico e la nostalgia dell'Italia
- 169 Parte seconda. LA PROFESSIONE
- 171 I. IL RITORNO DAL MESSICO.
La ripresa del lavoro e l'insegnamento
- 171 1. La consulenza per Olivetti e la grafica pubblicitaria
 - 177 2. Steiner insegnante. Il Convitto Rinascita: preparare «dei pubblicitari o dei propagandisti?»
 - 184 3. La scuola del libro della Società Umanitaria: «la formazione dell'esecutore grafico»
- 187 II. IL MESTIERE DEL GRAFICO.
L'attività sindacale e la riflessione intellettuale
- 187 1. Il Sindacato Nazionale degli Artisti
 - 190 2. La coscienza di una nuova professione
 - 198 3. Gli anni Sessanta: il ruolo sociale del grafico
 - 201 4. Il «grafico tentatore» e la pubblicità
- 207 III. LA QUESTIONE DEL LIBRO POPOLARE.
Feltrinelli e l'impegno in editoria
- 208 1. Le edizioni di «Milano-sera»
 - 213 2. La Universale Economica della COLIP
 - 226 3. Un nuovo quotidiano: «La Sera»
- 231 IV. L'INCONTRO CON FELTRINELLI.
Le edizioni della Biblioteca e «Movimento Operaio»
- 234 1. La costituzione della «Biblioteca Feltrinelli»
 - 239 2. I *Quaderni* e il progetto grafico di «Movimento Operaio»

- p. 251 V. L'EDITORIA SOCIALISTA (1953-1960)
- 251 1. Le «Edizioni Avanti!»
- 262 2. Le Riviste del «socialismo eterodosso»: «Tempo Presente»,
«Rivista storica del socialismo», «Tempi moderni»
- 275 VI. L'EDITORIA DEL P.C.I.
- 276 1. «Emilia»
- 280 2. La collaborazione con gli Editori Riuniti (1955-1962)
- 286 3. «Riforma della scuola» e la «Biblioteca della Resistenza»
- 288 4. «Vie Nuove»
- 293 5. «Studi Storici»
- 301 6. «Il Contemporaneo»
- 307 7. «Rinascita»
- 313 VII. GLI INIZI DELLA GIANGIACOMO FELTRINELLI EDITORE
- 313 1. Le prime prove grafiche
- 318 2. Il marchio
- 323 VIII. IL LAVORO CON LA NUOVA CASA EDITRICE
- 326 1. Il primo anno di lavoro in Feltrinelli
- 331 2. I primi libri
- 337 3. Successi e instabilità
- 352 4. Un nuovo rapporto
- 361 5. Il nuovo contratto
- 365 6. Steiner autore: *Pensaci, uomo!*
- 371 7. Un nuovo rapporto di lavoro
- 377 8. Gli ultimi anni
- 385 9. Verso la fine
- 390 10. Una fine amara
- 393 11. Le ultime osservazioni
- 398 12. Una battaglia per la categoria: il diritto d'autore
- 403 IX. LA COLLABORAZIONE CON LA ZANICHELLI
- 403 1. Nuovi libri per una scuola nuova
- 410 2. La fine della collaborazione
- 412 3. Conclusione

Illustrazioni

- 417 Indice dei nomi
- 431 Indice di case editrici, riviste e quotidiani